



บริษัท มอร์ รีเทิร์น จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท มอร์ รีเทิร์น จำกัด (มหาชน) จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์มีแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติงานในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากแก่การตัดสินใจตามหลักการพื้นฐานในเรื่องความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และสอดคล้องกับนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีแนวทางที่นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

- (1) ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- (2) ใช้วิจรรย์ญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า และข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้รายงานสารสนเทศนั้นต่อ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (3) กรณีที่บริษัทมีข้อมูลอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเพิ่มเติมจากสารสนเทศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ โดยไม่ชักจูงให้ผู้ลงทุนเกิดการเข้าใจผิดในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น การเพิ่มทุน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น
- (4) กรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงให้รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณชนทราบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและหากมีเงื่อนไขอื่นใดที่สำคัญประกอบให้ระบุอย่างชัดเจน
- (5) ต้องแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอและหากพบว่าข้อมูลของบริษัทฯ ที่เผยแพร่สู่สาธารณชนไปแล้วนั้นไม่ถูกต้องจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้อง โดยเร็วที่สุด
- (6) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้
 1. การเปิดเผยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2. การจัดทำรายงานข้อมูลธุรกิจของบริษัท (MD&A) ในกรณีที่ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20



3. สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น รายงานประจำปี รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทและ IR Presentation ทุกรายไตรมาส
4. การประชุมกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุน
5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น Website, e-mail, Facebook และ Instagram

2. การดูแลรักษาข้อมูลภายใน

- (1) ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น หรือเพื่อใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่น โดยมีขอบ
- (2) กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายใน ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
- (3) นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดูแลข้อมูลภายในและเปิดเผยให้ถูกต้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
- (4) กำหนดช่วงเวลาในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ นักลงทุน/นักวิเคราะห์ดังนี้
 1. ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ภายใน 45 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
 2. ผลการดำเนินงานประจำปี ภายใน 60 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
 3. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ภายใน 3 เดือน หลังวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี
 4. รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ภายใน 4 เดือน หลังวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
- (5) กำหนดช่วงเวลาไม่เผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน และสาธารณชน โดยไม่พบ/ไม่รับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนสถาบันในช่วง 14 วัน ก่อนที่จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน

3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

- (1) การเปิดเผยข้อมูลได้มีการกำหนดประเภทข้อมูลกำหนดการเปิดเผยและแจ้งให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้ข้อมูลที่เท่าเทียมกันในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การจัด Company Visit, Roadshow, Analyst Meeting, Press conference เพื่อความเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม โดยไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้เปรียบหรือเสียเปรียบและได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เท่าเทียมกันในการลงทุน
- (2) กำหนดลักษณะของเนื้อหาสารสนเทศในการเปิดเผยเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ถือปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้
 1. ถูกต้องตามความเป็นจริง และชัดเจน
 2. มีข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินความสำคัญได้
 3. ใช้ภาษาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่ายมากที่สุด



- (3) ข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณชนแล้วไม่ว่าจะเป็นเอกสารเผยแพร่หรือทางวาจาจากนักลงทุนสัมพันธ์สามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้สนใจเป็นการส่วนตัวหรือเฉพาะกลุ่มได้ ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ
- (4) การเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างให้นักลงทุนสัมพันธ์สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ โดยมีรายละเอียดในระดับที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของความต้องการใช้ข้อมูลของผู้ลงทุนแต่ละราย
- (5) เปิดเผยข้อมูลที่น่าเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกัน ได้แก่ การเปิดเผย Roadshow Presentation และ Analyst Presentation บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว
- (6) เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งจัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลทำให้สามารถพบปะและรับฟังความคิดเห็นของผู้ลงทุนได้โดยตรงตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ
- (7) การสื่อสารข้อมูลกรณีพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจงให้นักลงทุนสัมพันธ์แจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อปฏิบัติ
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none">➢ ปฏิบัติต่อนักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียมกัน➢ ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายบุคคลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none">➢ เชิญและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนจากทุกสำนักเข้าร่วม Press conference อย่างเท่าเทียมกันและให้ข้อมูลตามความเหมาะสม
นักวิเคราะห์และกองทุน	<ul style="list-style-type: none">➢ เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือผู้แทนจากทุกบริษัทหลักทรัพย์ เข้าร่วมการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) อย่างเท่าเทียมกัน➢ เคารพผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ	<ul style="list-style-type: none">➢ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อปฏิบัติ
การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none">➢ ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตาม โอกาสที่สมควร➢ รายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลต่างๆที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท➢ สื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">➢ ให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ

4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบน
อามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่
เกี่ยวข้อง

(1) ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัดหลีกเลี่ยงการ
กระทำใดๆอันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่นการใช้ทรัพย์สินข้อมูลและความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน

(2) ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์